

EINLADUNG

Zukunft *fair*antworten: Young Professionals im Dialog mit der Spitze

Diskussionsrunde mit Vorstand Dr. Torsten Jeworrek, Münchener Rück

am **Donnerstag, 25. Oktober 2007**
17.00 – 20.30 Uhr
im Gästehaus der Münchener Rück in München

Corporate Social Responsibility – CSR. Ein Begriff, der mit den zunehmenden Herausforderungen der Globalisierung einerseits und dem grundlegenden Reformdruck in Deutschland andererseits zu einem viel zitierten Schlagwort geworden ist. Aber was konkret bedeutet es für Unternehmen, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen? Wie kann die Berücksichtigung von ökologischen und sozialen Themen in der Wertschöpfung zum 'business as usual' werden? Die Zukunft unserer Gesellschaft hängt davon ab, welche Lösungen die Entscheidungsträger von morgen anzubieten haben.

Die Bertelsmann Stiftung und der Think Tank 30 Deutschland des Club of Rome bieten mit der Veranstaltungsreihe „Zukunft *fair*antworten – Young Professionals im Dialog mit der Spitze“ jungen Nachwuchskräften aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft die Möglichkeit, sich in die Diskussion zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen einzubringen. Ein Denken jenseits gesellschaftlicher Sektoren hinaus ist dabei ebenso gefragt wie die Suche nach unkonventionellen Lösungen.

Gastgeber der zweiten Veranstaltung ist die Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft. Dr. Torsten Jeworrek, Mitglied des Vorstands, und Prof. Dr. Dr. Peter Höppe, Leiter GeoRisikoForschung der Münchener Rück, werden in ihren Impulsstatements aufzeigen, wie das Unternehmen das Streben nach wirtschaftlichem Erfolg mit der Berücksichtigung ökologischer und sozialer Ziele verbindet und dies zu einem integralen Bestandteil ihrer Geschäftsprozesse werden lässt. Am Beispiel der internationalen Aktivitäten der Münchener Rück zum Klimaschutz werden wir diskutieren, wie gesellschaftliche Verantwortung eines Unternehmens aus wohlverstandener Eigeninteresse wahrgenommen werden kann. Weiterhin stellen wir uns die Frage, welche Beiträge wir als Young Professionals zur erfolgreichen Umsetzung von CSR leisten können.

Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist auf 25 Personen begrenzt. Bei Interesse bitten wir um Rücksendung des Anmeldeformulars bis **Freitag, den 28. September 2007**.

Auf dem Anmeldeformular erbitten wir neben den Angaben zur Person zusätzlich ein kurzes Statement zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Bitte nehmen Sie sich dafür etwas Zeit: Die Impulsstatements werden direkt auf Ihre Antworten Bezug nehmen.

Nach Ablauf der Frist wird die Einladung sodann an 25 Interessentinnen und Interessenten ausgesprochen.

Bertelsmann Stiftung
Anna Peters
Projekt Corporate Social Responsibility
anna.peters@bertelsmann.de

Think Tank 30 Deutschland des Club of Rome
Alexander Nick
a.nick@tt30.de

Die Veranstalter

Bertelsmann Stiftung

Die Bertelsmann Stiftung engagiert sich in der Tradition ihres Gründers Reinhard Mohn für das Gemeinwohl. Fundament der Stiftungsarbeit ist die Überzeugung, dass Wettbewerb und bürgerschaftliches Engagement eine wesentliche Basis für gesellschaftlichen Fortschritt sind. Zentrales Ziel des Projektes Corporate Social Responsibility der Bertelsmann Stiftung ist es, Bewusstsein für CSR bei Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Politik zu schärfen sowie bestehende und neue Ansätze von gesellschaftlicher Verantwortung in den Unternehmen zu fördern. Daneben will das Projekt die Anbahnung von neuen sozialen Partnerschaften verbessern. (www.bertelsmann-stiftung.de/csr, www.zukunft-fairantworten.de)

Think Tank 30 Deutschland

Der Think Tank 30 Deutschland ist ein unabhängiges, überparteiliches und eigenständiges Netzwerk junger Menschen in den Zwanzigern und Dreißigern unter dem Dach der Deutschen Gesellschaft Club of Rome. Es ist den Grundsätzen des Club of Rome und damit einem umfassenden, globalen und langfristigen Lösungsansatz für die Herausforderungen unserer Zeit verpflichtet (www.tt30.de).

Die Münchener-Rück-Gruppe

ist weltweit tätig, um aus Risiken Wert zu schaffen. Die Gruppe ist durch besonders ausgeprägte Diversifikation, Kundennähe und Ertragsstabilität gekennzeichnet: Sie ist mit rund 37.000 Mitarbeitern an über 50 Standorten der Welt vertreten und in allen Versicherungssparten aktiv. Die Münchener Rück orientierte sich in ihrer 127-jährigen Unternehmensgeschichte stets am Prinzip der Nachhaltigkeit – dabei versteht sie nachhaltiges Handeln ganzheitlich: Es geht um ökonomische Vorgaben ebenso wie um kulturelle, gesellschaftliche und auch ökologische Aspekte. Themen wie der globale Klimawandel, erneuerbare Energien oder Wasserknappheit sind Gegenstand ihrer umfassenden Risikobetrachtung. (www.munichre.com).